

I Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales



iRedes

BURGOS24-25FEB2011

Gestión del evento

Dirección: Antonio José Mencía y Leandro Pérez Miguel

Empresas organizadoras: Nueve Comunicación y TresTristesTigres

Patrocinadores:

- Telefónica
- Espacios CyL Digital
- Ayuntamiento de Burgos
- Iberia (Transporte Oficial)
- Marca Territorio de Castilla y León
- Fundetec
- Caja de Burgos · Bnca Cívica
- Burgos 2016

Apoyan:

- Diputación de Burgos
- Promecal
- Santillana Ediciones Generales
- Museo de la Evolución Humana
- CECYL
- Cillar de Silos
- Café & Periodismo
- InterQué
- Satec
- Velada Hoteles
- Acuarela
- Richana

Difunden:

- Twitter
- RTVE.es
- Telecinco.es
- Tuenti
- ElMundo.es
- Lainformación.com
- Eventosfera
- Bitacoras.com
- ABC.es
- EITB.com
- AERCO
- Agora News
- Dosdoce.com
- eCuaderno
- Grupo Gente
- Laguiago.com
- Networking Activo
- Grupo Promecal



memoria de iRedes

- 5 tweets de @jlori ... 4-5

- Qué es iRedes ... 4-5
 - Introducción
 - Objetivos
 - Congresistas
 - Visitas didácticas

- Programa de iRedes ... 12-13

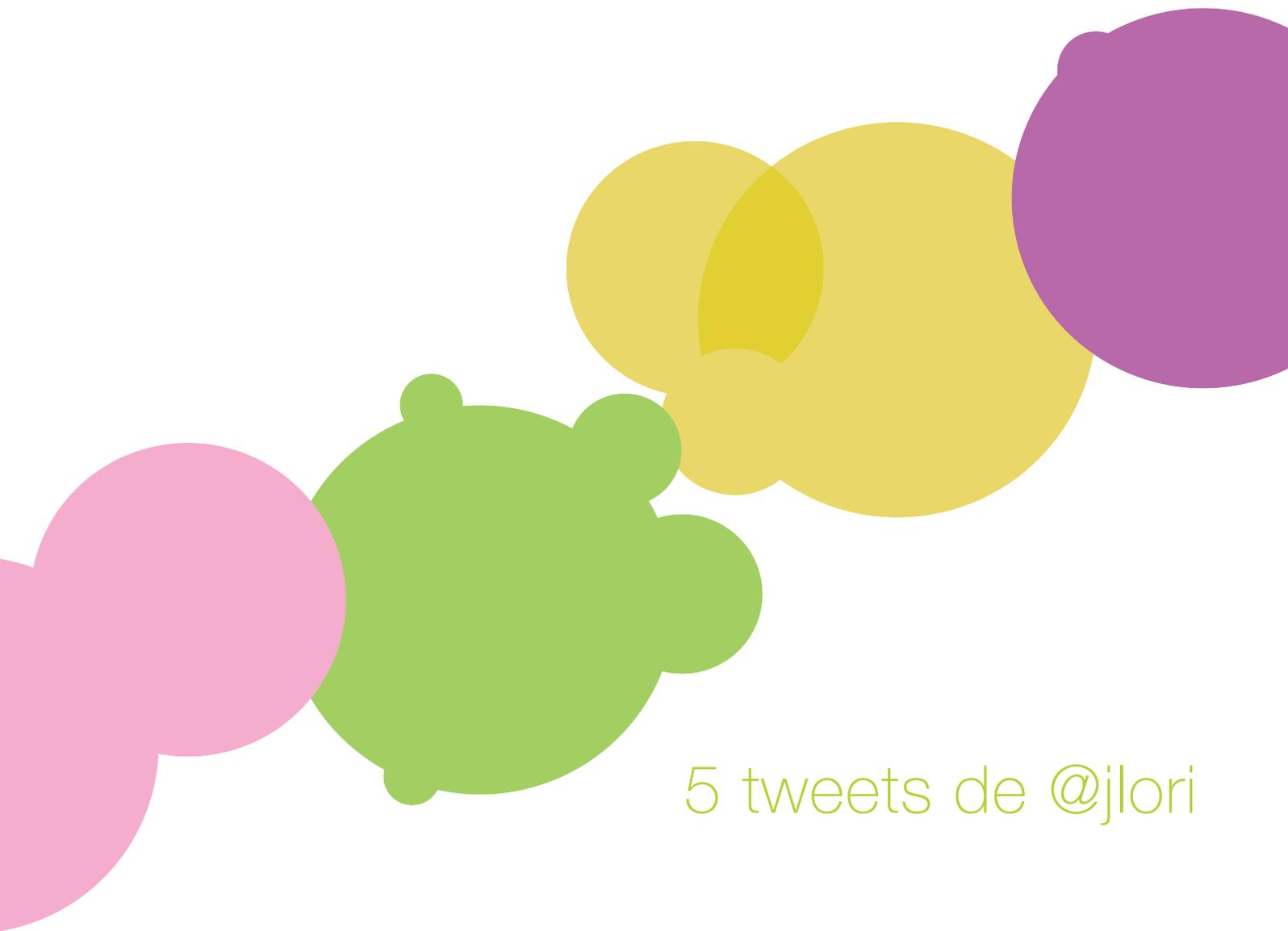
- Premios IREDES 2011 ... 14-15
 - Premiados
 - Jurado de los Premios

- Repercusión Mediática ... 16-17
 - Streaming
 - Medios Tradicionales
 - Medios Digitales y Redes Sociales
 - Encuesta de Satisfacción

- Fotos ... 18-19

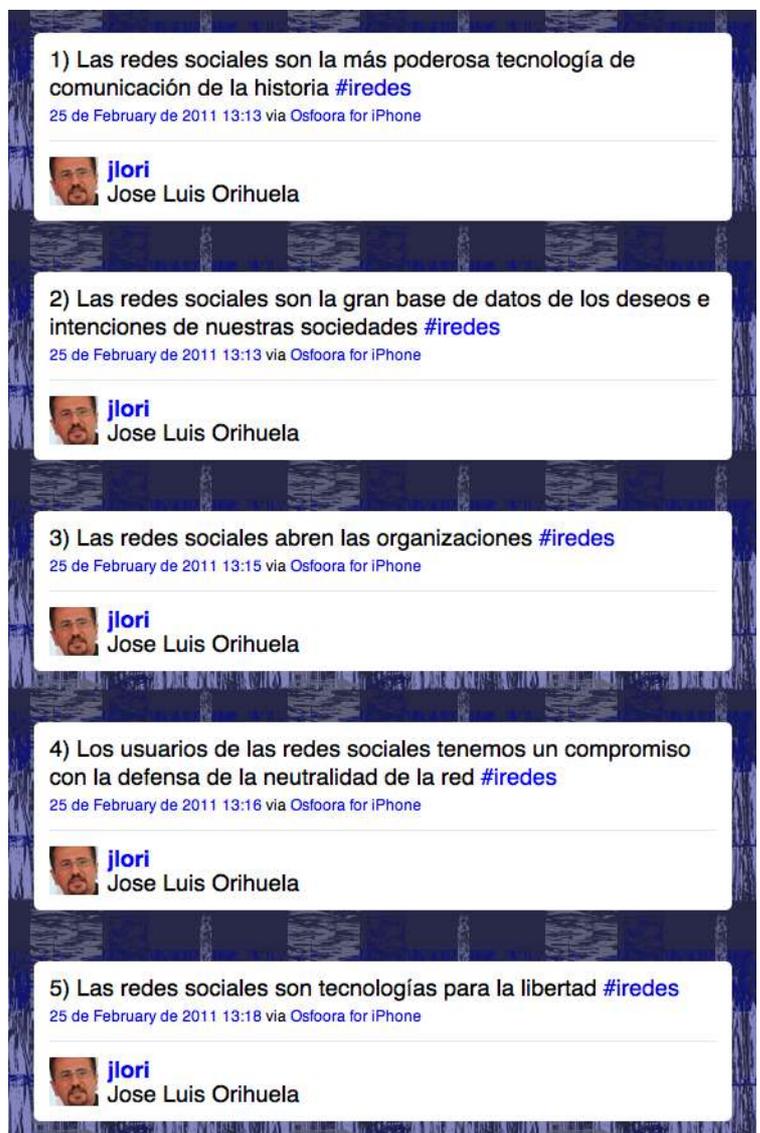
- Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica ... 20





5 tweets de @jlori

estado actual de las redes sociales en #iRedesBurgos



1) Las redes sociales son la más poderosa tecnología de comunicación de la historia [#iredes](#)
25 de February de 2011 13:13 via Osfoora for iPhone

 **jlori**
Jose Luis Orihuela

2) Las redes sociales son la gran base de datos de los deseos e intenciones de nuestras sociedades [#iredes](#)
25 de February de 2011 13:13 via Osfoora for iPhone

 **jlori**
Jose Luis Orihuela

3) Las redes sociales abren las organizaciones [#iredes](#)
25 de February de 2011 13:15 via Osfoora for iPhone

 **jlori**
Jose Luis Orihuela

4) Los usuarios de las redes sociales tenemos un compromiso con la defensa de la neutralidad de la red [#iredes](#)
25 de February de 2011 13:16 via Osfoora for iPhone

 **jlori**
Jose Luis Orihuela

5) Las redes sociales son tecnologías para la libertad [#iredes](#)
25 de February de 2011 13:18 via Osfoora for iPhone

 **jlori**
Jose Luis Orihuela

Conclusiones de José Luis Orihuela, presidente del jurado de los premios iRedes, tuiteadas en la clausura del **I Congreso Iberoamericano sobre redes Sociales.**



Qué es iRedes



introducción

Durante dos días, el 24 y 25 de febrero de 2011, Burgos se convirtió en el epicentro mundial de las redes sociales gracias a iRedes, el I Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales. El encuentro reunió a 350 profesionales y expertos en las redes sociales para analizar su pasado, su presente y su futuro.

En esos días desfilaron por el Teatro Principal de Burgos importantes rostros de las redes sociales como periodistas, community managers, empresarios y creadores de comunidades virtuales, muchos de los cuales transmitieron lo que ocurría mediante sus blogs y las redes sociales. En Twitter, #iRedes fue el tercer tema más popular a nivel mundial y el primero a nivel nacional en varias ocasiones.

iRedes se centrará en tres grandes núcleos:

- Tecnología y sociedad desde Atapuerca al ciberespacio. Cómo y por qué las redes sociales nos cambian la vida.
- Participación, colaboración y contenido generado por los usuarios. Cómo se establecen, desarrollan y gestionan las comunidades en línea.
- Profesionales, empresas e instituciones en las redes sociales. Cómo se gestiona la identidad, la marca y la reputación en línea.



objetivos

- 1.** Interpretar y difundir los últimos avances tecnológicos y sociales del fenómeno de las comunidades en línea.
- 2.** Propiciar intercambios de ideas y experiencias a nivel nacional e internacional en materia de redes sociales.
- 3.** Resaltar la contribución del mundo hispanoamericano a la comunidad internacional de redes sociales.
- 4.** Análisis específico del proceso de creación y desarrollo de las comunidades en línea.
- 5.** Ofrecer un canal de discusión y análisis acerca del estado general de las redes sociales.
- 6.** Estimular la puesta en común de experiencias y expectativas en relación con el desarrollo profesional de las redes sociales.
- 7.** Proporcionar un punto de encuentro entre los actores principales de las comunidades en línea y las empresas y profesionales interesados en su rendimiento como negocio.
- 8.** Potenciar la interacción entre los actores principales de las comunidades en red y empresas de los sectores susceptibles de beneficiarse de ellas.
- 9.** Dar a conocer este potencial innovador y económico de las redes sociales tanto al público en general como a los medios de comunicación generalistas y económicos.
- 10.** Estimular la puesta en común de expectativas relacionadas con el desarrollo profesional y analizar áreas potenciales de desarrollo de negocio.



congresistas

350 congresistas

45 periodistas acreditados

24 medios

628 repercusiones en medios de comunicación

colaboraciones

Televisión Española - Cámara Abierta

ETB - Nick

Programa de Radio Puntos de Vista de Radio Nacional de España

Espacios CYL Digital

Encuentros digitales desde iRedes

Emilio Rey, @digitalmeteo en ABC.es

Ignacio Escolar en Diario de Burgos

visita didáctica al Museo de la Evolución Humana

Fuente: Wikipedia

Más información: museoevolucionhumana.com

¿Desde cuándo existen las redes sociales? En iRedes no sólo queremos debatir sobre el presente y el futuro de las redes sociales. También pretendemos que se analice su evolución desde los tiempos pretéritos.

Dentro del programa se incluyó una visita didáctica al Museo de la Evolución Humana, el MEH.

El Museo de la Evolución Humana, también conocido por sus siglas MEH, está situado en la ciudad española de Burgos y ha sido diseñado por el arquitecto Juan Navarro Baldeweg. En el solar sobre el que se edificó estuvo en siglos pasados el desaparecido convento de San Pablo de Burgos, de la Orden de los dominicos.

Forma parte de la Red de Museos Regionales de Castilla y León (junto con el recientemente inaugurado (MSM) – Museo de la Siderurgia y la Minería de Castilla y León situado en Sabero (León), el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC) también situado en León y el Museo Etnográfico de Castilla y León situado en Zamora.

Desde su inauguración el 13 de julio de 2010, el museo recibió su visitante número 100.000 el 19 de octubre de 2010, lo que supone una media de 1.200 diarias. Constituye la pieza central del Complejo de la Evolución Humana.



visita didáctica al Museo del Libro



Los asistentes a iRedes tuvieron también la posibilidad de visitar de forma gratuita y guiada el Museo del Libro Fadrigue de Basilea. La visita incluyó un recorrido por las 4 plantas, regalo de una lámina facsímil y visita a la imprenta de Fadrigue, réplica exacta de la imprenta de Gutenberg del siglo XV, en la que los participantes pudieron imprimir con sus propias manos la primera página del incunable de La Celestina, impreso en Burgos por Fadrigue de Basilea en 1499. Toda una experiencia.



programa de iRedes

iRedes, I Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales

Sede: Teatro Principal de Burgos

Jueves, 24 de febrero de 2011

10:30-11:00 Acreditaciones y entrega de documentación

11:00-11:30 Acto de Inauguración, bienvenida y discurso de autoridades.

- **Miriam Reyes**, presentadora de iRedes, periodista y community manager
- **Dirección de iRedes**
- **Eduardo Villanueva**, concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Burgos
- **Jesús Julio Carnero**, secretario general de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León

11:30-12:30 Conferencia Inaugural: El día que cerraron la red

- **Alejandro Piscitelli**, consultor y profesor de la Universidad de Buenos Aires, autor de Filosofitis

12:30-13:00 Pausa Café

13:00-14:15 Mesa Redonda: Perspectivas Iberoamericanas sobre las redes sociales

- **José Luis Orihuela** (moderador), profesor de la Universidad de Navarra y autor de eCuaderno.com
- **Raquel Recuero** (Brasil), experta en social media y profesora de la Universidade Católica de Pelotas
- **Pablo Mancini** (Argentina), periodista, gerente de Servicios Digitales del Grupo Clarín
- **Nicole Forttes** (Chile), asesora de comunicación digital y web 2.0 del gobierno chileno.
- **António Granado** (Portugal), periodista, autor de Pontomedia

14:30 Comida-cóctel en el Salón Rojo del Teatro Principal

16:30-18:00 Proyectos enredados:

- **Javier Martín** (presentador), fundador de [Loogic](#), [Inventainternet](#) e [Iniciador](#)
- Si no cuenta, son cuentos: 5 pasos para rentabilizar tu presencia en las redes sociales, por **Javier Celaya**, socio-fundador de [Dosdoce.com](#)
- Manual de estilo del español para Internet y las redes sociales, por **Mario Tascón**, periodista y consultor
- ¿Qué es el networking y que es Networking Activo?, por **Emilio Márquez**, emprendedor y CEO de [Networking Activo](#)
- Mapa iRedes, por **Chiqui Esteban**, autor del mapa y director de Nuevas Narrativas de [lainformacion.com](#)
- Burgos 2016, una R-evolución cultural, por **Diego Fernández Malvido**, vicepresidente de la [Fundación Burgos 2016](#)
- GnoSS, por **Ricardo Alonso Maturana**, CEO de [esta red social](#).
- Las otras redes sociales: redes profesionales y temáticas, **Miguel Angel López Peña**, director de innovación y desarrollo de [SATEC](#)
- Cognolab, por **Millán Berzosa**, periodista y experto en comunicación digital, dircom de [ideas4all](#) y autor de [mberzosa.com](#)

18:00-18:15 Pausa Café

18:15-19:30 Café & Periodismo: Redes sociales y Medios de comunicación

- **Millán Berzosa** (organizador), periodista y experto en comunicación digital, dircom de ideas4all y autor de mberzosa.com
 - **Bárbara Yuste** (organizadora), responsable de la sección Medios y Redes de ABC
 - **Ignacio Escolar**, periodista y analista político, autor de Escolar.net
 - **Gumersindo Lafuente**, director adjunto de Elpais.com
 - **Rosalía Lloret**, directora general de desarrollo digital de Unidad Editorial
- 21:30** Cena – Recepción con ponentes y congresistas en el Hotel Velada

* * *

Viernes, 25 de febrero de 2011

09:30-10:30 Mesa Redonda: Creación de contenidos y futuro de las redes sociales

- **Koro Castellano** (moderadora), directora para España y Portugal de Amazon y de BuyVIP.com
- **Ícaro Moyano**, director de comunicación de Tuenti
- **Laura Gómez**, (EEUU) gerente de internacionalización de Twitter
- **Juan Andrés Muñoz**, (EEUU) senior interactive producer de CNN en Español
- **David Varona**, coordinador de redes sociales de RTVE.es

10:30-11:00 Pausa café

11:00-12:00 Mesa Redonda: Empresas e instituciones en las redes sociales

- **Carolina Blasco**, directora general de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León
- **José Antonio Gallego**, presidente de AERCO, Asociación Española de Responsables de Comunidades Online
- **Javier Pérez Ríos**, subdirector de Iberia.com
- **Fernando Egido**, director Banca 2.0 en Banca Cívica
- **Alfonso Arbaiza**, director general de Fundetec

12:00-13:00 Entrega de los Premios iRedes

- **Yoni Sánchez**, **Premio iRedes Categoría Individual.**
- **Hernán Casciari**, **Premio iRedes Letras Enredadas**
- **La Casa Encendida (Obra Social Caja Madrid)**, **Premio iRedes Categoría Institucional**

13:00-14:00 Clausura: Las redes sociales desde Atapuerca hasta Twitter

- **Arturo Pérez-Reverte**, escritor y miembro de la Real Academia
- **Juan Luis Arsuaga**, paleoantropólogo y co-director del Yacimiento de Atapuerca

14:00 Conclusiones de iRedes

- **José Luis Orihuela**, presidente del jurado de los Premios iRedes

14:15 Clausura

- **Juan Carlos Aparicio**, alcalde de Burgos

14:30 Comida-cóctel de ponentes y congresistas en el Hotel Velada

16:30 Visita didáctica al Museo de la Evolución Humana



premios iRedes 11

Yoani Sánchez, Hernán Casciari y La Casa Encendida, ganadores de los Premios iRedes 2011

Cada galardón está dotado con 6.000 euros y una reproducción del bifaz Excalibur

El jurado de la primera edición de los galardones ha elegido a Yoani Sánchez, periodista residente en La Habana y una de las blogueras más célebres en español, como la ganadora del **Premio iRedes Categoría Individual**. La decisión es fundamenta en “su constante y valiente actividad en las redes sociales, por la calidad y repercusión de su trabajo, ampliamente reconocido en todo el mundo, y por ser fuente de inspiración para quienes defienden las libertades y los derechos desde las redes sociales”. Yoani, que denunció en su cuenta de Twitter que las autoridades cubanas bloquearon su pasaporte, no pudo recoger el Premio. En su nombre lo recibió Rosa Jiménez Cano, periodista de El País.

· **Blog:** desdecuba.com/generaciony/ · **Twitter:** [@yoanisanchez](https://twitter.com/yoanisanchez)

El Premio iRedes Letras Enredadas ha recaído en el escritor, periodista y autor de la revista Orsai, Hernán Casciari, “por la originalidad y calidad de su escritura. Por su capacidad para usar de manera creativa todo tipo de plataformas, inventando y reinventando géneros y medios para llevar a buen puerto proyectos imposibles. Por hacernos reír con talento”. El Premio iRedes Letras Enredadas nace como homenaje a Pedro de Miguel (1956- 2007), creador del blog Letras Enredadas.

· **Web:** orsai.es · **Blog:** orsai.bitacorras.com

El Premio iRedes Categoría Institucional se concedió a La Casa Encendida (Obra Social Caja Madrid), “por su decidida apuesta por las redes sociales para compartir y conversar con el público. Por proyectarse mediante las redes en ámbitos como la solidaridad, la cultura, la educación y el medio ambiente consiguiendo que cada usuario tenga una experiencia única y distinta”. Recogió este premio José Guirao, director de La Casa Encendida.

· **Web:** lacasaencendida.es · **Facebook:** facebook.com/LaCasaEncendida



Los miembros que forman el Jurado de los Premios iRedes son:

Presidente del Jurado:

José Luis Orihuela, profesor de la Universidad de Navarra y autor de eCuaderno.com

Miembros:

Ana Bueno, periodista, directora de Telecinco.es y divinity.es

Bárbara Yuste, periodista y profesora. Responsable de la sección Medios y Redes de ABC.

Gumersindo Lafuente, periodista, adjunto a la dirección de El País y fundador de Soitu.es.

Ícaro Moyano, director de comunicación de Tuenti, autor del blog La tejedora.

José Luis Perdomo, fundador de Bitacorras.com, autor del blog El mirador.

Juan Andrés Muñoz, senior interactive producer de CNN en Español, en Atlanta. Autor del blog Allendegui.

Koro Castellano, periodista, ha dirigido Tuenti y la unidad de internet de Unidad Editorial.

Mario Tascón, periodista, ha estado al frente de Lainformacion.com, Prisacom y elmundo.es.

Marilín Gonzalo, directora de contenidos de Hipertextual.

Miguel Ángel Jimeno, profesor de Edición de diarios y de Proyectos Periodísticos, consultor y autor del blog La buena prensa.

Millán Berzosa, dircom y community manager en ideas4all. Consultor de RRSS y reputación online, autor del blog mberzosa.

Pepo Jiménez, autor del blog Kurioso, coordinador del libro La España Fantasma.

Leandro Pérez Miguel, socio de Trestritestigres.com, director de Gentedigital.es y codirector de iRedes. Secretario del jurado, sin voto.

La entrega de premios se realizó el 25 de Febrero de 2011 en el Teatro Principal de Burgos.



repercusión mediática

El **Primer Congreso Iberoamericano Sobre Redes Sociales** tuvo una gran repercusión en multitud de medios de comunicación, que recogieron los distintos puntos de vista y las intervenciones de los 34 ponentes que desfilaron por el Teatro Principal de Burgos.

Fueron dos intensos días hablando y tuiteando sobre redes sociales, que vinieron precedidos de apariciones en multitud de medios de comunicación tradicionales (off line) pero sobre todo on line.

streaming

Las ponencias y mesas redondas del **Primer Congreso Iberoamericano Sobre Redes Sociales** llegaron a todo el mundo.

Más de 42.000 internautas siguieron en directo el Congreso iRedes

Fue seguido en streaming desde España y numerosos países de América Latina y Europa.

iRedes alcanzó el tercer puesto en los temas del día (tendtopics) del mundo en Twitter durante el acto de apertura.

La audiencia de este streaming en España fue de **27.065 personas**, y la cifra de **42.278 internautas** se alcanzó con el seguimiento en países de América Latina como **Colombia** (4.079), **Chile** (1.862), **Argentina** (1.836) entre otros, además de **Portugal, Reino Unido, Estados Unidos** o **Francia**.

El 50% de los internautas que siguieron el congreso en streaming lo hicieron desde la página web de iRedes, aunque también fue importante la audiencia desde otros sitios como las webs de **livestream.com.**, **eitb.com**, **elpais.com**, **cyldigital.es** y **abc.es**.

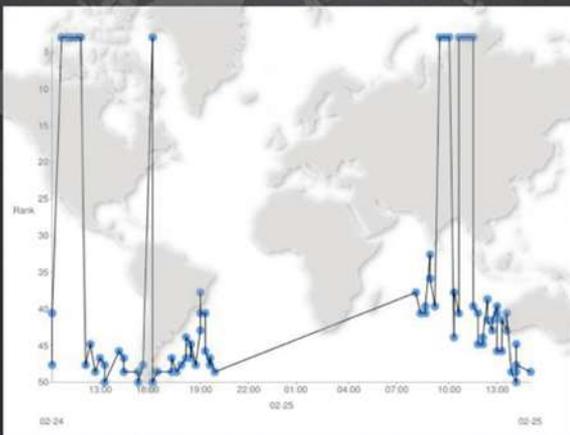
medios tradicionales

Televisión
Radio
Prensa escrita

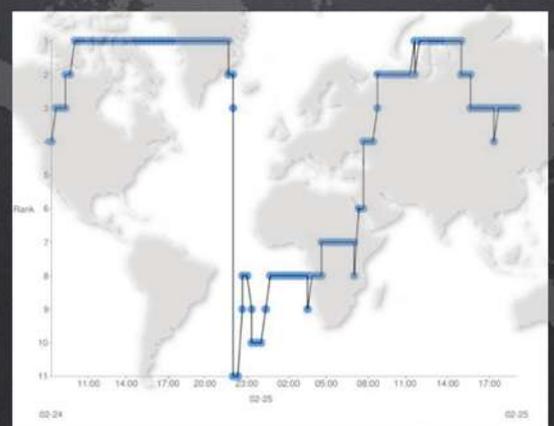
medios digitales y redes sociales

Prensa on line y blogs
Redes Sociales

#iRedes en **El mundo.**



#iRedes en **España.**



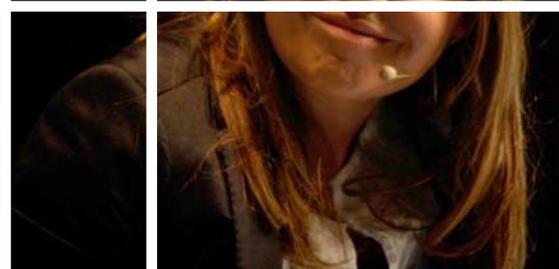
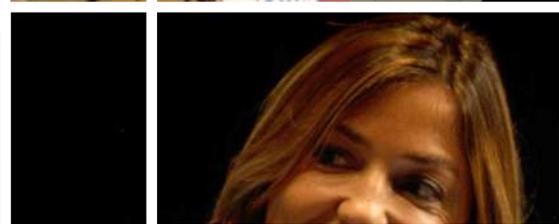
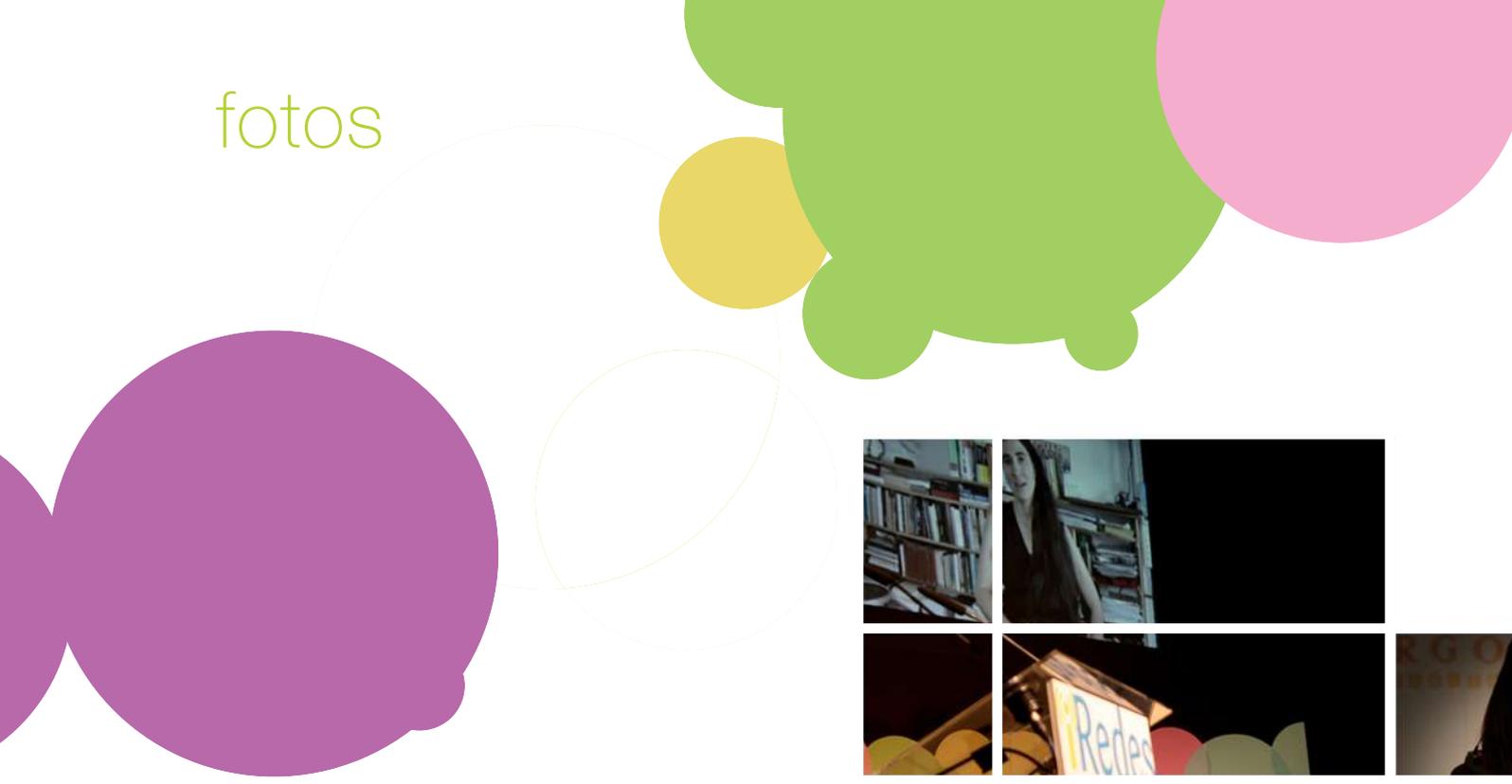
encuesta de satisfacción

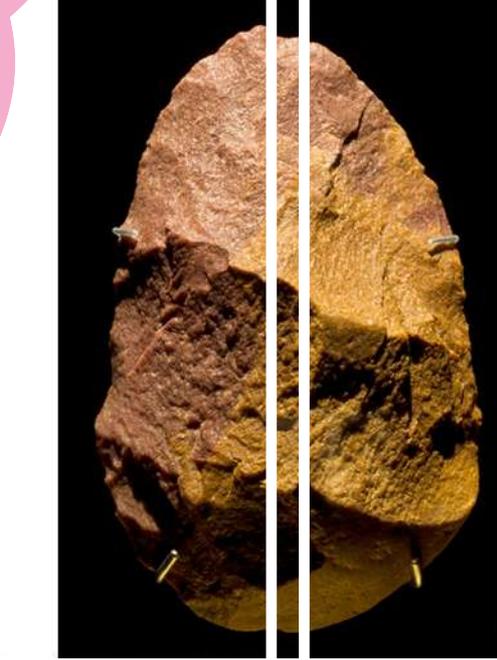
Los 350 participantes en el Primer Congreso Iberoamericano Sobre Redes Sociales, iRedes, recibieron en su correo electrónico una Encuesta de Satisfacción.

El 91% de los encuestados recomendaría el evento

El 85% de los encuestados tiene intención de volver a asistir el próximo año

fotos

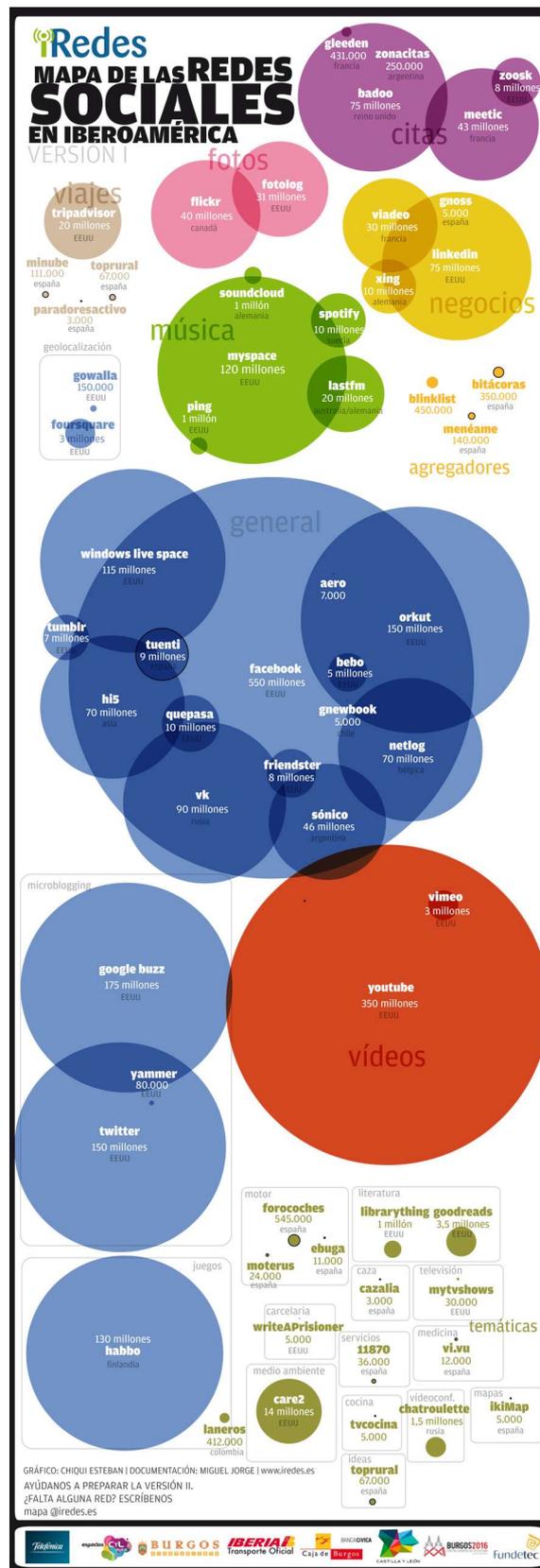




programa de iRedes

iRedes, el I Congreso Iberoamericano de Redes Sociales, debutó en sociedad en octubre de 2010 en Madrid, en el marco de un congreso amigo: **interQué**. ¿Y cómo? Pues presentando la **primera versión del Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica**. Elaborado por Chiqui Esteban, Director de Nuevas Narrativas de **lainformacion.com**, y con documentación de Miguel Jorge, periodista de **gentedigital.es**, este mapa nace para ofrecer la más completa información posible sobre principales redes sociales en Iberoamérica.

Chiqui Esteban presentó el mapa en la primera jornada de iRedes. Además de una versión horizontal y otra vertical, el mapa cuenta con una versión interactiva, que puede embeberse copiando el código que aparece al pinchar en la esquina superior derecha del gráfico. Puede descargarse en www.iredes.es/mapa/





Dirección: Antonio José Mencía y Leandro Pérez Miguel

Empresas organizadoras: Nueve Comunicación y TresTristesTigres

www.iredes.es · info@iredes.es

Fotografías: Óscar Espiritusanto

iRedes

I Congreso Iberoamericano
sobre Redes Sociales

BURGOS24-25
FEB2011

Patrocinadores



Colaboran



Difunden



Organizan

