

Los galardones se entregarán en el IV Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales que se celebra en Burgos el 6 y 7 de marzo

Ramón Lobo, Jordi Pérez Colomé y la Policía Nacional, ganadores de los Premios iRedes 2014

- **En la misma rueda de prensa se ha presentado la cuarta versión del Mapa iRedes, una iniciativa del congreso que ofrece una completa información sobre las principales redes sociales y que este año incorpora los servicios de mensajería instantánea.**
- **Ramón Lobo, periodista y escritor español, ha ganado el Premio iRedes Categoría Individual “por su capacidad de utilizar las redes para extender un modo de ser periodista y de hacer periodismo que la tecnología no ha conseguido doblegar”**
- **La Policía Nacional, cuerpo que lleva activo en Twitter desde 2009 y cuenta con más de 750.000 seguidores, ha sido distinguida con el Premio iRedes Categoría Institucional “por su estrategia en redes sociales que, aunando humor, servicio y cercanía, abre caminos para repensar la comunicación de las instituciones en la era digital.**
- **El periodista Jordi Pérez Colomé (Barcelona, 1976), autor de seis libros, ha ganado el Premio iRedes Letras Enredadas “por la claridad con la que escribe y analiza la política internacional tanto en su blog, obamaworld.es, como en sus libros”.**

Burgos, 20 de febrero de 2013. Ramón Lobo, la Policía Nacional y Jordi Pérez Colomé han ganado los Premios iRedes 2014. Estos galardones, que se entregarán en el IV Congreso Iberoamericano de Redes Sociales, que se celebra en Burgos el 6 y 7 de marzo en el Palacio de Congresos Fórum Evolución, han sido anunciados hoy en rueda de prensa por Leandro Pérez, codirector de iRedes. El codirector del evento ha recordado además el interesante programa de esta cuarta edición. “Con él iRedes pondrá de nuevo a Burgos en el epicentro de las redes sociales durante dos días”, ha asegurado Leandro Pérez.

Ramón Lobo (Venezuela, 1955) es periodista y escritor español. Desde 1975 ha trabajado en diversos medios de comunicación y desde agosto de 1992 hasta el 2012 trabajó como redactor de la sección Internacional del diario El País cubriendo conflictos como el de Croacia, Serbia y Kosovo, Bosnia-Herzegovina... En 2001 recibió el Premio de Periodismo Cirilo Rodríguez. Es autor de los libros El héroe inexistente e Isla África. El jurado que le ha premiado con el iRedes Individual, premio patrocinado por BBVA,

ha querido destacar de este periodista “su capacidad de utilizar las redes para extender un modo de ser periodista y de hacer periodismo que la tecnología no ha conseguido doblegar”.

La Policía Nacional ha sido reconocida con el premio iRedes Categoría Institucional por “su estrategia en redes sociales que, aunando humor, servicio y cercanía, abre caminos para repensar la comunicación de las instituciones en la era digital”. Su cuenta en Twitter, @policia, es líder mundial en fuerzas de seguridad y tiene más de 750.000 seguidores. Operativa desde marzo de 2009, destaca por crear un nuevo canal de prevención, de atención al ciudadano y de colaboración ciudadana. El Twitter de @policia es pionero en todo el mundo en el uso operativo de localización de abusadores sexuales, de paralización de vídeos sexuales con menores, de operaciones contra la trata de blancas y de localización de víctimas y fugitivos. Ha conseguido más de 350 detenciones. Es un referente entre las instituciones públicas iberoamericanas al ofrecer una nueva visión de la comunicación institucional. Su creador, estratega y coordinador es Carlos Fernández Guerra.

El Premio iRedes Letras Enredadas, que nació como homenaje al creador del blog Letras Enredadas Pedro de Miguel (1956- 2007), ha sido para el periodista Jordi Pérez Colomé (Barcelona, 1976). Autor de seis libros (*Un Estado y medio*, *Cómo escribir claro*, *La historia de tres campañas*, *El país esquizofrénico*, *En la campaña de Obama y Adiós, Gongtan*), es director de *El Ciervo*, colabora con eldiario.es y tiene el premio José Manuel Porquet de Periodismo Digital 2012. En su web, obamaworld.es, se ocupa de Barack Obama, de Estados Unidos y de su influencia en el mundo. El jurado ha destacado “la claridad con la que escribe y analiza la política internacional tanto en su blog, obamaworld.es, como en sus libros”.

Los Premios iRedes, dotados con 1.000 euros y representados por una reproducción del bifaz Excalibur, cumplen así su cuarta edición. Los ganadores de los Premios iRedes 2013 fueron Mario Tascón, Change.org y Ander Izagirre. En 2012, Virginia P. Alonso, directora adjunta de 20minutos.es, la Fundación del Español Urgente, Fundéu BBVA, y Enrique Meneses, fotoperiodista y escritor.

Los ganadores de los Premios iRedes 2011 fueron Yoani Sánchez, bloguera y periodista cubana, La Casa Encendida y el escritor Hernán Casciari.

Jurado de los Premios iRedes

En esta ocasión, los premios han contado con dos jurados. El jurado que ha otorgado los Premios iRedes Categoría Individual e Institucional está formado por el profesor universitario y codirector de iRedes José Luis Orihuela (presidente); Francisco Sierra, director de contenidos multimedia de Antena 3; Virginia P. Alonso, directora adjunta de 20minutos.es; Mario Tascón, socio director de Prodigioso Volcán S.L., Roberto Carreras, consultor y socio de MUWOM; Esther Vargas, directora de Clasesdeperiodismo.com; Ramón Puchades, director general de Talents United; Rosa Jiménez Cano, periodista de El País, y Cristina Pérez Villegas (secretaria del jurado), coordinadora en iRedes. El jurado que ha otorgado el Premio iRedes Letras Enredadas lo integran el profesor universitario Miguel Ángel Jimeno (presidente), el productor interactivo de CNN en Español Juan Andrés Muñoz, el periodista y bloguero Ander Izagirre, la profesora universitaria Beatriz Gómez, el periodista de ABC David Álvarez,

el columnista de *La Voz de Galicia* Paco Sánchez, el profesor universitario Javier Marrodán y el codirector de iRedes Leandro Pérez (secretario del jurado).

IV versión del Mapa iRedes

En la misma rueda de prensa en la que se han dado a conocer los premiados y en la que también ha participado María José Gutiérrez Criado, directora de comunicación de Telefónica Territorio Centro (Castilla y León, Castilla-La Mancha), entidad patrocinadora junto a BBVA y el Ayuntamiento de Burgos del IV Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales, se ha presentado la cuarta versión del Mapa iRedes.

Gutiérrez Criado ha aprovechado para felicitar al equipo de iRedes por la calidad del programa, y ha explicado que Telefónica entiende un Internet cada vez más social, con un mayor uso de las redes sociales y que exige conexión y movilidad. “Para Telefónica es muy importante este evento puesto que somos una empresa con más de un millón de clientes que en el último año ha resuelto más de 100.000 contratiempos mediante redes sociales. Está claro que Internet es un canal de comunicación con mucho potencial para las empresas. Solamente en Castilla y León, la conexión a redes sociales por parte estas ha pasado de un 12% en 2012 a un 24% de 2013”, ha explicado la directora de comunicación de Telefónica Territorio Centro.

Respecto al mapa iRedes, esta iniciativa de iRedes ha sido elaborada por Chiqui Esteban, *graphics director* del *Boston Globe*, con documentación de Francisco Quirós, periodista de Gentedigital.es. El mapa ofrece una completa información sobre las principales redes sociales, y en esta cuarta versión se han incluido servicios de mensajería instantánea como Line, Whatsapp (400.000 usuarios), WeChat o Viber, entre otras. La red social Facebook alcanza los 1.109 millones de cuentas registradas, lo que supone 49 millones de cuentas más respecto al año 2013. Twitter supera los 500.000 usuarios, Google + tiene 300 millones de usuarios e Instagram y YouTube 150 y 100 millones de cuentas registradas respectivamente. Tuenti, la red social española de Telefónica, alcanza los 16 millones de usuarios. Las dos principales redes sociales chinas, QZone y Sina Weibo, superan juntas los 1.000 millones de usuarios. Según el IV Mapa de las Redes Sociales, el total de usuarios y cuentas registradas superan los 4.000 millones en todo el mundo.

Contenidos del Congreso:

El programa completo del congreso de mesas redondas, ponencias, diálogos y la novedad de los talleres de esta cuarta edición puede verse en www.iredes.es/programa

Empresas patrocinadoras:

BBVA, Telefónica y Ayuntamiento de Burgos patrocinan el IV Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales.

Empresas organizadoras:

Agencia Nueve Comunicación y TresTristesTigres.com

Contacto para prensa:

Miriam Erviti

947654477

prensa@iredes.es

www.iredes.es · facebook.com/iredes · twitter.com/iredesburgos #iRedes