

BURGOS
22 y 23
marzo
2012

 iRedes

II Congreso Iberoamericano Sobre Redes Sociales





01 Planteamiento	4
02 Asistentes	5
03 Objetivos generales de iRedes	6
04 Calendario Previo	8
05 Teatro Principal. Sede de iRedes	9
06 Patrocinio	10
07 Congreso iRedes 2011	12

01 Planteamiento

El 22 y 23 de marzo de 2012, Burgos acogerá iRedes, **II Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales**, que reunirá a profesionales y expertos en las redes sociales para analizar su pasado, su presente y su futuro. iRedes se centrará en cinco grandes núcleos:

Monitorización y rentabilidad de los medios sociales



Las redes sociales en las organizaciones

Jóvenes y redes sociales. Indignación y participación en las redes.
Universidades y plazas públicas 2.0



Las redes sociales y los medios de comunicación



Premios iRedes'12

02 Asistentes

Más de 300 personas, entre ponentes y congresistas, asistirán a iRedes en el Teatro Principal de Burgos:

- Creadores de redes sociales y dinamizadores de las principales redes sociales de España y América Latina.
- Community managers de toda España.
- Personas encargadas de construir, hacer crecer y gestionar comunidades alrededor de una marca o causa.
- Profesionales interesados del sector de la publicidad, del marketing y de la comunicación.
- Emprendedores digitales.



03 Objetivos generales de iRedes

01 Interpretar y difundir los últimos avances tecnológicos y sociales del fenómeno de las comunidades en línea.



02 Propiciar intercambios de ideas y experiencias a nivel nacional e internacional en materia de redes sociales.

03 Resaltar la contribución del mundo hispanoamericano a la comunidad internacional de redes sociales.



04 Análisis específico del proceso de creación y desarrollo de las comunidades en línea.

05 Ofrecer un canal de discusión y análisis acerca del estado general de las redes sociales.



06 Estimular la puesta en común de experiencias y expectativas en relación con el desarrollo profesional de las redes sociales.

07 Proporcionar un punto de encuentro entre los actores principales de las comunidades en línea y las empresas y profesionales interesados en su rendimiento como negocio.



09 Dar a conocer este potencial innovador y económico de las redes sociales tanto al público en general como a los medios de comunicación generalistas y económicos.

08 Potenciar la interacción entre los actores principales de las comunidades en red y empresas, organizaciones e iniciativas de los sectores susceptibles de beneficiarse de ellas.



10 Estimular la puesta en común de expectativas relacionadas con el desarrollo profesional y analizar áreas potenciales de desarrollo de negocio.

04 Calendario Previo

13/12/11

Divulgación del II Congreso Iberoamericano de Redes Sociales.

10/01/12

Comienza la presentación de los miembros del jurado de profesionales que otorgará los Premios iRedes.

17/01/12

Comienza la presentación de los ponentes y del programa.

24/01/12

Apertura de la inscripción a iRedes.

14/02/12

Difusión de los ganadores de los Premios iRedes.

21/02/12

Presentación del Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica. Versión II. Una iniciativa de iRedes.

22 y 23/03/12

Congreso iRedes en Burgos.



05 Teatro Principal. Sede de iRedes

Imágenes del Teatro Principal
Fuente: Ayuntamiento de Burgos

iRedes va a celebrarse en uno de los edificios más emblemáticos de Burgos: el Teatro Principal.

El Teatro Principal de Burgos es un gran edificio de estilo Isabelino situado al comienzo del Paseo del Espolón, frente al palacio de la Diputación Provincial. De estilo isabelino, se empezó a construir en 1843 por el arquitecto Bernardino Martínez de Velasco, bajo la dirección de Francisco de Angoitia y fue inaugurado en 1858. Desde su inauguración y hasta 1956 albergó gran número de conciertos y espectáculos. En el mismo edificio se encontraba el llamado Salón de Recreo, que aún se conserva. Tras la reforma de 1997, realizada bajo la dirección del arquitecto José María Pérez González, el edificio ha recuperado una variada programación de danza, teatro y música



dependiente del Instituto Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Burgos. En el mismo edificio hay una biblioteca, una sala de exposiciones y una sala de conferencias, la Sala Polisoñ. En este edificio se representan habitualmente las obras de la Orquesta Sinfónica de Burgos.

06 Patrocinio de iRedes



Nos esperan años apasionantes en torno a la evolución de Internet, donde las marcas conocerán a corto plazo unos crecimientos espectaculares en el uso de las redes sociales y las comunidades en línea.

La presencia y el patrocinio de empresas, instituciones y asociaciones en iRedes es una oportunidad idónea para crear una percepción positiva para las entidades y personas que emplean las redes sociales como un nuevo y promotor motor económico de la sociedad.

Destacados profesionales del mundo de internet, del periodismo y del ámbito empresarial debatirán durante dos días ante centenares de personas, en el Teatro Principal, y también ante miles de internautas, a través del streaming.

El desarrollo del congreso, al igual que la ceremonia de entrega de los Premios iRedes, dispondrá de una amplia cobertura mediática que será retransmitida a través de la red. Los Patrocinadores principales contarán con presencia destacada en dichas retransmisiones.

Patrocinador Principal

Empresas e instituciones que ocupan un lugar destacado dentro de las acciones de comunicación, publicidad y promoción del congreso.

Tendrán presencia destacada en:

- a) La web Oficial del evento iRedes: desde enero de 2012 a abril de 2012 el logotipo (con enlace) del Patrocinador ocupará un lugar destacado.
- b) Notas de Prensa: se enviará información sobre el evento y su evolución a diversos medios de la prensa, radio y televisión en los que se incluirá información sobre los diferentes patrocinadores.
- c) Redes Sociales: el anuncio del Patrocinador también se realizará a través de otros canales y redes sociales, como el canal en Twitter y las páginas en Facebook y Tuenti de iRedes.
- d) Cartelería: durante los dos días en los que se desarrolla el encuentro, el Patrocinador contará con presencia gráfica en las instalaciones de iRedes, así como en el material informativo editado para la ocasión (dípticos, programas del evento, etc.).
- e) Retransmisión del evento por internet: el Patrocinador contará con presencia destacada durante el streaming que se realizará a través de la red del evento.
- f) Folleto informativo: Cada uno de los asistentes al evento

iRedes recibirá un folleto informativo sobre el evento que incluirá el logotipo del Patrocinador

- g) Bolsa de bienvenida: todos los asistentes al evento recibirán una bolsa de bienvenida con información y diverso material. El Patrocinador podrá incluir información sobre su compañía en esta bolsa.
- h) Ceremonia de entrega de los Premios iRedes: Mención verbal y presencia del logotipo del Patrocinador durante la entrega de los premios.

Opcional:

Si el Patrocinador estuviera interesado también podemos:

- a) Incluir en el programa un acto, una workshop, un taller, etc., organizado de manera conjunta por iRedes y el Patrocinador.
- b) Celebrar en una de sus sedes algunos de los actos previos o posteriores al Congreso.
- c) Entregar o patrocinar de manera expresa uno de los Premios iRedes.

Patrocinador Asociado

Empresas e instituciones que ocupan un lugar importante dentro de las acciones de comunicación, publicidad y promoción del congreso.



LO QUE FUE EL PRIMER CONGRESO IBE

ROAMERIANO SOBRE REDES SOCIALES

 iRedes

¿Qué fue iRedes?



Durante dos días, el 24 y 25 de febrero de 2011, Burgos se convirtió en el epicentro mundial de las redes sociales gracias a iRedes, el I Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales. El encuentro reunió a 350 profesionales y expertos en las redes sociales para analizar su pasado, su presente y su futuro.

En esos días desfilaron por el Teatro Principal de Burgos importantes rostros de las redes sociales como periodistas, community managers, empresarios y creadores de comunidades virtuales, muchos de los cuales transmitieron lo que ocurría mediante sus blogs y las redes sociales. En Twitter,

#iRedes fue el tercer tema más popular a nivel mundial y el primero a nivel nacional en varias ocasiones.

iRedes se centró en tres grandes núcleos:

- Tecnología y sociedad desde Atapuerca al ciberespacio. Cómo y por qué las redes sociales nos cambian la vida.
- Participación, colaboración y contenido generado por los usuarios. Cómo se establecen, desarrollan y gestionan las comunidades en línea.
- Profesionales, empresas e instituciones en las redes sociales. Cómo se gestiona la identidad, la marca y la reputación en línea.

congresistas

- 350 congresistas
- 34 ponentes
- 45 periodistas acreditados
- 24 medios
- 628 repercusiones en medios de comunicación

colaboraciones

- Televisión Española - Cámara Abierta
- ETB - Nick dut nik
- Programa de Radio Puntos de Vista de Radio Nacional de España
- Espacios CYL Digital



Encuentros digitales desde iRedes
Emilio Rey, @digitalmeteo en ABC.es
Ignacio Escolar en Diario de Burgos

Museo de la Evolución Humana



¿Desde cuándo existen las redes sociales? En iRedes no solo se debatió sobre el presente y futuro de las redes sociales, también se analizó su evolución desde tiempos pretéritos.

Dentro del programa se incluyó una visita didáctica al Museo de la Evolución Humana, el MEH.

El Museo de la Evolución Humana, también conocido por sus siglas MEH, está situado en la ciudad española de Burgos y ha sido diseñado por el arquitecto Juan Navarro Baldeweg. En el solar sobre el que se edificó estuvo en siglos pasados el desaparecido convento de San Pablo de Burgos, de la Orden de los dominicos.

Forma parte de la Red de Museos Regionales de Castilla y León, junto con el recientemente inaugurado (MSM) – Museo de la Siderurgia y la Minería de Castilla y León situado en Sabero (León), el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (MUSAC) también situado en León y el Museo Etnográfico de Castilla y León situado en Zamora.

Desde su inauguración el 13 de julio de 2010, el museo recibió su visitante número 100.000 el 19 de octubre de 2010, lo que supone una media de 1.200 diarias. Constituye la pieza central del Complejo de la Evolución Humana.

Museo del Libro

Los asistentes a iRedes tuvieron también la posibilidad de visitar de forma gratuita y guiada el Museo del Libro Fadrique de Basilea. La visita incluyó un recorrido por las 4 plantas, regalo de una lámina facsímil y visita a la imprenta de Fadrique, réplica exacta de la imprenta de Gutenberg del siglo XV, en la que los participantes pudieron imprimir con sus propias manos la primera página del incunable de La Celestina, impreso en Burgos por Fadrique de Basilea en 1499. Toda una experiencia.



programa de iRedes

iRedes, I Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales
Sede: Teatro Principal de Burgos

Jueves, 24 de febrero de 2011

10:30-11:00 Acreditaciones y entrega de documentación.

11:00-11:30 Acto de Inauguración, bienvenida y discurso de autoridades.

- **Miriam Reyes**, presentadora de iRedes, periodista y community manager.
- **Dirección de iRedes.**
- **Eduardo Villanueva**, concejal de Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Burgos.
- **Jesús Julio Carnero**, secretario general de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León.

11:30-12:30 Conferencia Inaugural:

El día que cerraron la red.

- **Alejandro Piscitelli**, consultor y profesor de la Universidad de Buenos Aires, autor de Filosofitis.

12:30-13:00 Pausa Café.

13:00-14:15 Mesa Redonda:

Perspectivas Iberoamericanas sobre las redes sociales.

- **José Luis Orihuela** (moderador), profesor de la Universidad de Navarra y autor de eCuaderno.com.
- **Raquel Recuero** (Brasil), experta en social media y profesora de la Universidade Católica de Pelotas.
- **Pablo Mancini** (Argentina), periodista, gerente de

Servicios Digitales del Grupo Clarín.

- **Nicole Forttes** (Chile), asesora de comunicación digital y web 2.0 del gobierno chileno.
- **António Granado** (Portugal), periodista, autor de Pontomedia.

14:30 Comida-cóctel en el Salón Rojo del Teatro Principal.

16:30-18:00 Proyectos enredados:

- **Javier Martín** (presentador), fundador de Loogic, Inventainternet e Iniciador.
- *Si no cuenta, son cuentos: 5 pasos para rentabilizar tu presencia en las redes sociales*, por **Javier Celaya**, socio-fundador de Dosdoce.com.
- *Manual de estilo del español para Internet y las redes sociales*, por **Mario Tascón**, periodista y consultor.
- *¿Qué es el networking y que es Networking Activo?*, por **Emilio Márquez**, emprendedor y CEO de Networking Activo.
- *Mapa iRedes*, por **Chiqui Esteban**, autor del mapa y director de Nuevas Narrativas de lainformacion.com.
- *Burgos 2016, una R-evolución cultural*, por **Diego Fernández Malvido**, vicepresidente de la Fundación Burgos 2016.
- *Gnoss*, por **Ricardo Alonso Maturana**, CEO de esta red social.

- *Las otras redes sociales: redes profesionales y temáticas*, **Miguel Angel López Peña**, director de innovación y desarrollo de SATEC.
- *Cognolab*, por **Millán Berzosa**, periodista y experto en comunicación digital, dircom de ideas4all y autor de mberzosa.com.

18:00-18:15 Pausa Café.

18:15-19:30 Café & Periodismo:
Redes sociales y Medios de comunicación.

- **Millán Berzosa** (organizador), periodista y experto en comunicación digital, dircom de ideas4all y autor de mberzosa.com.
- **Bárbara Yuste** (organizadora), responsable de la sección Medios y Redes de ABC.
- **Ignacio Escolar**, periodista y analista político, autor de Escolar.net.
- **Gumersindo Lafuente**, director adjunto de Elpais.com.
- **Rosalía Lloret**, directora general de desarrollo digital de Unidad Editorial.

21:30 Cena - Recepción con ponentes y congresistas en el Hotel Velada.

Viernes, 25 de febrero de 2011

09:30-10:30 Mesa Redonda:
Creación de contenidos y futuro de las redes sociales.

- **Koro Castellano** (moderadora), directora para España y Portugal de Amazon y de BuyVIP.com.
- **Ícaro Moyano**, director de comunicación de Tuenti.
- **Laura Gómez**, (EEUU) gerente de internacionalización de Twitter.
- **Juan Andrés Muñoz**, (EEUU) senior interactive producer de CNN en Español.

- **David Varona**, coordinador de redes sociales de RTVE.es.

10:30-11:00 Pausa café.

11:00-12:00 Mesa Redonda:
Empresas e instituciones en las redes sociales.

- **Carolina Blasco**, directora general de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León.
- **José Antonio Gallego**, presidente de AERCO, Asociación Española de Responsables de Comunidades Online.
- **Javier Pérez Ríos**, subdirector de Iberia.com.
- **Fernando Egido**, director Banca 2.0 en Banca Cívica.
- **Alfonso Arbaiza**, director general de Fundetec.

12:00-13:00 Entrega de los Premios iRedes.

- **Yoani Sánchez**, Premio iRedes Categoría Individual.
- **Hernán Casciari**, Premio iRedes Letras Enredadas.
- **La Casa Encendida** (Obra Social Caja Madrid), Premio iRedes Categoría Institucional.

13:00-14:00 Clausura:
Las redes sociales desde Atapuerca hasta Twitter.

- **Arturo Pérez-Reverte**, escritor y miembro de la Real Academia.
- **Juan Luis Arsuaga**, paleoantropólogo y co-director del Yacimiento de Atapuerca.

14:00 Conclusiones de iRedes.

- **José Luis Orihuela**, presidente del jurado de los Premios iRedes.

14:15 Clausura

- **Juan Carlos Aparicio**, alcalde de Burgos.

14:30 Comida-cóctel de ponentes y congresistas en el Hotel Velada.

16:30 Visita didáctica al Museo de la Evolución Humana.

premios iRedes 2011

Yoani Sánchez, Hernán Casciari y La Casa Encendida, ganadores de los Premios iRedes 2011

Cada galardón está dotado con 6.000 euros y una reproducción del bifaz Excalibur.

El jurado de la primera edición de los galardones ha elegido a Yoani Sánchez, periodista residente en La Habana y una de las blogueras más célebres en español, como la ganadora del Premio iRedes Categoría Individual. La decisión se fundamenta en “su constante y valiente actividad en las redes sociales, por la calidad y repercusión de su trabajo, ampliamente reconocido en todo el mundo, y por ser fuente de inspiración para quienes defienden las libertades y los derechos desde las redes sociales”. Yoani, que denunció en su cuenta de Twitter que las autoridades cubanas bloquearon su pasaporte, no pudo recoger el Premio. En su nombre lo recibió Rosa Jiménez Cano, periodista de El País.

Blog: desdecuba.com/generaciony

Twitter: @yoanisanchez

El Premio iRedes Letras Enredadas ha recaído en el escritor, periodista y autor de la revista Orsai, Hernán Casciari, “por la originalidad y calidad de su escritura. Por su capacidad para usar de manera creativa todo tipo de plataformas, inventando y reinventando géneros y medios para llevar a buen puerto proyectos imposibles. Por hacernos reír con talento”. El Premio iRedes Letras Enredadas nace como homenaje a Pedro de Miguel (1956- 2007), creador del blog Letras Enredadas.

Web: orsai.es

Blog: orsai.bitacorras.com



El Premio iRedes Categoría Institucional se concedió a La Casa Encendida (Obra Social Caja Madrid), “por su decidida apuesta por las redes sociales para compartir y conversar con el público. Por proyectarse mediante las redes en ámbitos como la solidaridad, la cultura, la educación y el medio ambiente consiguiendo que cada usuario tenga una experiencia única y distinta”. Recogió este premio José Guirao, director de La Casa Encendida.

Web: lacasaencendida.es

Facebook: facebook.com/LaCasaEncendida

Los miembros que forman el Jurado de los Premios iRedes son:

Presidente del Jurado:

José Luis Orihuela, profesor de la Universidad de Navarra y autor de eCuaderno.com

Miembros:

Ana Bueno, periodista, directora de Telecinco.es y divinity.es

Bárbara Yuste, periodista y profesora. Responsable de la sección Medios y Redes de ABC.

Gumersindo Lafuente, periodista, adjunto a la dirección de El País y fundador de Soitu.es.

Ícaro Moyano, director de comunicación de Tuenti, autor del blog La tejedora.

José Luis Perdomo, fundador de Bitacoras.com, autor del blog El mirador.

Juan Andrés Muñoz, senior interactive producer de CNN en Español, en Atlanta. Autor del blog Allendegui.

Koro Castellano, periodista, ha dirigido Tuenti y la unidad de internet de Unidad Editorial.

Mario Tascón, periodista, ha estado al frente de Lainformacion.com, Prisacom y elmundo.es.

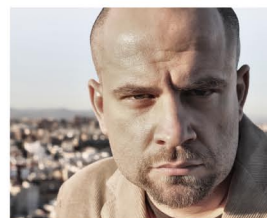
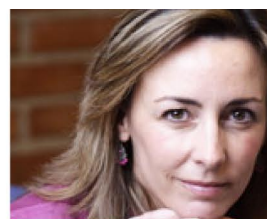
Marilín Gonzalo, directora de contenidos de Hiper-textual.

Miguel Ángel Jimeno, profesor de Edición de diarios y de Proyectos Periodísticos, consultor y autor del blog La buena prensa.

Millán Berzosa, dircom y community manager en ideas4all. Consultor de RRSS y reputación online, autor del blog mberzosa.

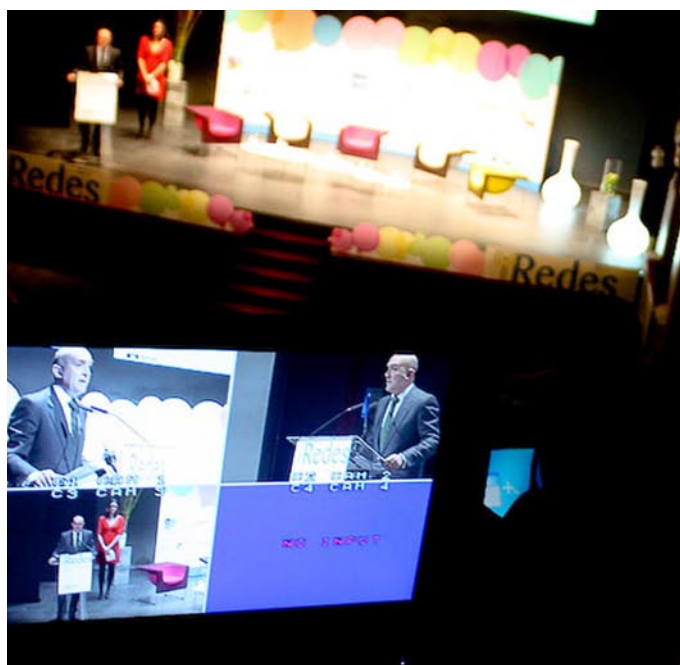
Pepo Jiménez, autor del blog Kurioso, coordinador del libro La España Fantasma.

Leandro Pérez Miguel, socio de Trestritestigres.com, director de Gentedigital.es y codirector de iRedes. Secretario del jurado, sin voto.



La entrega de premios se realizó el 25 de Febrero de 2011 en el Teatro Principal de Burgos

repercusión mediática



El Primer Congreso Iberoamericano Sobre Redes Sociales tuvo una gran repercusión en multitud de medios de comunicación, que recogieron los distintos puntos de vista y las intervenciones de los 34 ponentes que desfilaron por el Teatro Principal de Burgos.

Fueron dos intensos días hablando y tuiteando sobre redes sociales, que vinieron precedidos de apariciones en multitud de medios de comunicación tradicionales (off line) pero sobre todo on line.

streaming

Las ponencias y mesas redondas del Primer Congreso Iberoamericano Sobre Redes Sociales llegaron a todo el mundo.

Más de 42.000 internautas siguieron en directo el Congreso iRedes

Fue seguido en streaming desde España y numerosos países de América Latina y Europa.

iRedes alcanzó el tercer puesto en los temas del día (trentopics) del mundo en Twitter durante el acto de apertura.

La audiencia de este streaming en España fue de 27.065 personas, y la cifra de 42.278 internautas se alcanzó con el seguimiento en países de América Latina como Colombia (4.079), Chile (1.862), Argentina (1.836) entre otros, además de Portugal, Reino Unido, Estados Unidos o Francia.

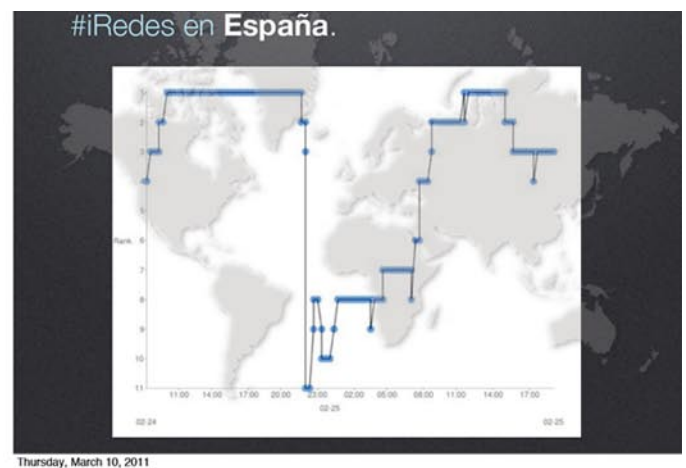
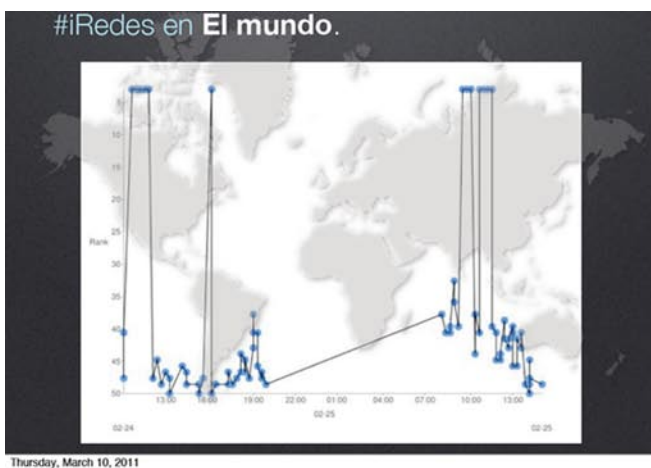
El 50% de los internautas que siguieron el congreso en streaming lo hicieron desde la página web de iRedes, aunque también fue importante la audiencia desde otros sitios como las webs de livestream.com, eitb.com, elpais.com, cyldigital.es y abc.es.

medios tradicionales

Televisión
Radio
Prensa escrita

medios digitales y redes sociales

Prensa on line y blogs
Redes Sociales



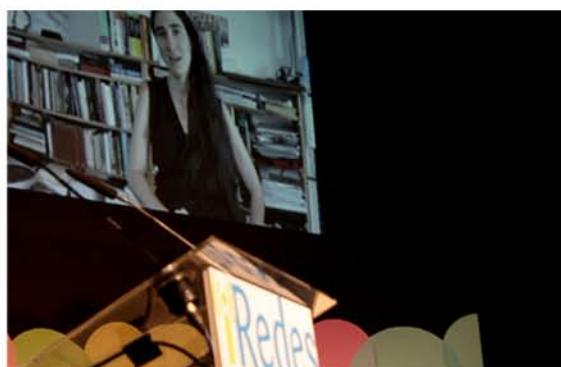
encuesta de satisfacción

Los 350 participantes en el Primer Congreso Iberoamericano Sobre Redes Sociales, iRedes, recibieron en su correo electrónico una Encuesta de Satisfacción.

El 91% de los encuestados recomendaría el evento

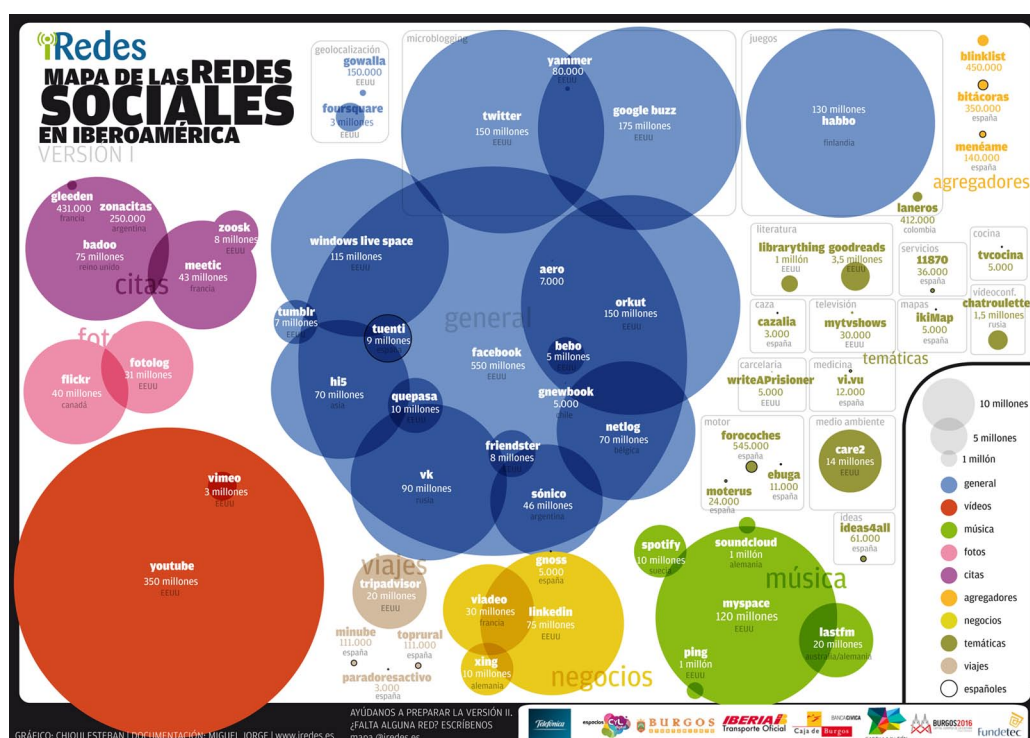
El 85% de los encuestados tiene intención de volver a asistir el próximo año

fotos





mapa de las Redes Sociales



iRedes, el I Congreso Iberoamericano de Redes Sociales, debutó en sociedad en octubre de 2010 en Madrid, en el marco de un congreso amigo: interQué. ¿Y cómo? Pues presentando la primera versión del Mapa de las Redes Sociales en Iberoamérica. Elaborado por Chiqui Esteban, Director de Nuevas Narrativas de lainformacion.com, y con documentación de Miguel Jorge, periodista de gentedigital.es, este mapa nace para ofrecer la más completa información posi-

ble sobre principales redes sociales en Iberoamérica.

Chiqui Esteban presentó el mapa en la primera jornada de iRedes. Además de una versión horizontal y otra vertical, el mapa cuenta con una versión interactiva, que puede embeberse copiando el código que aparece al pinchar en la esquina superior derecha del gráfico.

Puede descargarse en www.iredes.es/mapa/

Gestión del Evento

Dirección: Leandro Pérez Miguel y Antonio José Mencía

Empresas Organizadoras: Nueve Comunicación y TresTristesTigres

www.iredes.es • prensa@iredes.es



II Congreso Iberoamericano Sobre Redes Sociales