

Abiertas las inscripciones al I Congreso Iberoamericano

IRedes presenta un completo programa con 30 líderes y expertos en redes sociales

- **Arturo Pérez-Reverte, Gumersindo Lafuente, Rosalía Lloret o Ignacio Escolar debatirán sobre la revolución de las comunidades en línea**
- **Redes sociales y medios de comunicación analizarán la creación de contenidos y el futuro de las marcas, empresas y los medios en las redes sociales**
- **La primera edición del Congreso cuenta con ponentes internacionales y la entrega de los Premios iRedes el 25 de Febrero**

Burgos, 21 de Enero de 2011. [iRedes](http://www.iredes.es) ha hecho público el nutrido programa de mesas redondas y ponentes que durante dos días reunirá a más 200 participantes para debatir y analizar el apasionante mundo de las redes sociales, su evolución y su futuro. Un total e 30 ponentes nacionales e internacionales aportarán su visión al fenómeno de las comunidades en línea.

El escritor **Arturo Pérez-Reverte** y el paleontólogo y co-directores de los Yacimientos de Atapuerca, **Juan Luis Arsuaga**, pondrán el broche de oro al Primer Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales con el cara a cara *Las redes sociales, desde Atapuerca hasta Twitter*.

Previamente, habrán desfilado por el Teatro Principal de Burgos importantes rostros de las redes sociales como periodistas, community managers, empresarios y creadores de comunidades virtuales. **Laura I. Gómez**, gerente de internacionalización de **Twitter**, e **Ícaro Moyano**, director de comunicación de **Tuenti**, dos de las redes sociales más importantes de España y del mundo, debatirán sobre las perspectivas de futuro de las redes.

La conferencia inaugural de iRedes correrá a cargo de Sebastián Muriel, director general de Red.es, que disertará sobre *La Administración Pública en Medios Sociales*. El presidente de los Premios iRedes y autor de **eCuaderno.com**, **José Luis Orihuela**, moderará la mesa redonda *‘Las Perspectivas Iberoamericanas sobre las redes sociales’* en la que intervendrán **Raquel Recuero**, de Brasil, experta en social media; **Pablo Mancini**, de Argentina, gerente de Servicios Digitales del Grupo Clarín; **Nicole Forttes**, de Chile, asesora de comunicación digital y web 2.0 del gobierno chileno; y **António Granado**, de Portugal, periodista y autor de **Pontomedia**.

El análisis de las marcas en las redes sociales vendrá de la mano de **Koro Castellano**, directora para España y Portugal de Amazon y de BuyVIP.com con la participación de **Carolina Blasco**, directora general de Telecomunicaciones de la Junta de Castilla y León; **José Antonio Gallego**, presidente de **AERCO**, Asociación Española de Responsables de Comunidades Online; **Alejandro Piscitelli**, consultor y profesor de la Universidad de Buenos Aires, autor de *Filosofitis*; y **Juan Andrés Muñoz**, senior interactive producer de **CNN en Español**, en Atlanta, autor del blog Allendegui.



El papel de los medios de comunicación, por su parte, se debatirá con el popular formato **Café & Periodismo**, que conducido por **Millán Berzosa**, dircom de ideas4all y **Bárbara Yuste**, responsable de la sección Medios y Redes de ABC, reunirá a **Miguel Ángel Jimeno**, profesor de periodismo de la Universidad de Navarra y autor de La buena prensa; al periodista **Ignacio Escolar**, a **Gumersindo Lafuente**, director adjunto de Elpais.com; y a **Rosalía Lloret**, directora general de desarrollo digital de Unidad Editorial para discutir la presencia e importancia de las redes sociales en los medios de comunicación del siglo XXI.

El apartado '**Proyectos enredados**', presentados por **Javier Martín**, fundador de Loogic, Inventainternet e Iniciador, contará con interesantes y dinámicas intervenciones para conocer, *Cognolab*, por **Millán Berzosa**; *¿Qué es el Networking y qué es Networking Activo?*, por **Emilio Márquez** y la presentación del *Mapa iRedes*, por **Chiqui Esteban** o el *Manual de estilo del español para Internet y las redes sociales*, por **Mario Tascón**, periodista y consultor. Los asistentes a iRedes conocerán también la experiencia en redes sociales de *Burgos 2016, una R-evolución cultural*, o la pujante red social **Gnoss**, presentada por su creador **Ricardo Alonso Maturana**.

Las inscripciones al congreso, divididas en Participantes, Estudiantes y Desempleados, están abiertas en www.iredes.es/venta-de-entradas.

EVENTO ÚNICO EN ESPAÑA

El Primer Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales, que tendrá lugar los días **24 y 25 de febrero de 2011** en el Teatro Principal de Burgos, es un evento único en nuestro país. El congreso recibirá a más de 250 profesionales involucrados con las redes sociales y dinamizadores de las principales redes de España y América Latina, community managers y emprendedores digitales, profesionales interesados del sector de la publicidad y la comunicación y personas encargadas de construir, hacer crecer y gestionar comunidades alrededor de una marca o causa.

El programa incluye también la entrega de los Premios iRedes en sus tres categorías: **Individual, Institucional y Letras Enredadas** y una visita didáctica al **Museo de la Evolución Humana**.

PATROCINADORES:



COLABORADORES:



Sigue a iRedes en: www.iredes.es

Facebook: www.facebook.com/iredes

Twitter: www.twitter.com/iredesburgos

Tuenti: www.tuenti.com/iredes

Contacto para prensa: prensa@iredes.es merviti@nuevecomunicacion.com
Miriam Erviti – 687 410 992

Dirección de iRedes: Leandro Pérez Miguel y Antonio José Mencía Gullón

Empresas Organizadoras: NueveComunicación.com
TresTristesTigres.com

